


# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2017

Reunión de Patronato  
14 de diciembre de 2017



# ÍNDICE

- 
- 1.- Líneas de trabajo.**
  - 2.- Órganos de gobierno.**
    - **Junta Rectora**
    - **Patronato**
    - **Colaboradores de la Fundación**
    - **Grupos de trabajo y asociaciones.**
  - 3.- Actividades 2016.**
    - 3.1.- Promoción**
    - 3.2.- Innovación**
    - 3.3.- Integración**
    - 3.4.- Formación**

# 1. LÍNEAS DE TRABAJO

**FUNDACIÓN BAHÍA ALMERIPOINT** lleva desde 2005 promoviendo el desarrollo logístico de la provincia de Almería, teniendo a los puertos de Almería y Carboneras como sus centros principales de actividad, para favorecer la competitividad en un entorno empresarial sostenible.

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS:

### **1- Proyecto de Integración Puerto- Ciudad:**

Asesor externo en la Comisión técnica desde 2010.

Miembro de la Comisión Institucional del Protocolo de Seguimiento Puerto-Ciudad

Acercamiento a diversos colectivos ciudadanos.

Responsabilidad Social Corporativa.

### **2- Promoción** de los servicios logístico- portuarios actuales.

Asistencia a ferias. Participación en jornadas técnicas. Visitas comerciales.

### **3- Innovación:** Desarrollo de proyectos de transporte y logística.

Enfoques sectoriales. Asesoramiento a empresas.



## 2. ORGANOS DE GOBIERNO-JUNTA RECTORA

### Presidente:

Diego Martínez Cano  
*Cámara de Comercio, Industria y  
Navegación de Almería*



### Secretario:

José Manuel Sánchez del Águila  
*Autoridad Portuaria de Almería*



### Vicepresidenta 1ª:

Mª del Carmen OrtízRivas  
*Autoridad Portuaria de Almería*



### Gerente:

Martín Soler Márquez



### Vicepresidente 2º:

José Cano García  
*Confederación Empresarial de la  
Provincia de Almería*



## 2. ORGANOS DE GOBIERNO-JUNTA RECTORA

### VOCALES:

- Miguel Angel Castellón



EXCMO. AYUNTAMIENTO  
DE ALMERÍA

- Eduardo López Godoy



- Roberto García Torrente



- Daniel Pérez Williamson



- José Manuel Alba Torres



- Víctor Cruz



- Antonio Alonso Alarcon



- Juan Manuel Reyes



## 2. ORGANOS DE GOBIERNO- PATRONATO

### Patronos Fundadores:

- *Autoridad Portuaria de Almería*
- *J. Ronco & Cía, SL*
- *SA López Guillén*

### Patronos: Instituciones Públicas

- *Cámara de Comercio*
- *Exma. Diputación de Almería*
- *Exmo. Ayuntamiento de Almería*
- *Exmo. Ayuntamiento de Níjar*

### Asociaciones Empresariales e Instituciones

- *Asempal*
- *Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía*
- *Fundación Mediterránea*
- *Fundación Tecnova*



## 2. ORGANOS DE GOBIERNO-PATRONATO

### Empresas:

- AENA
- ALCOMAR
- A.M.B. SA
- BASE CREATIVA
- BAUTISTA Y CERRILLO, SL
- CAJAMAR
- CIT Almería
- CLUB DE MAR DE ALMERÍA
- CONSTRUCCIONES TEJERA, SA
- CONSTRUCTORA OBRAS PÚBLICASANDALUZAS SA
- COSENTINO, SAU
- CUELLAR, ARQUITECTURA DEL MARMOL SL
- DIARIO DE ALMERÍA
- FUNDACIÓN TECNOVA
- FUNDACIÓN MEDITERRANEA
- JARQUIL ANDALUCÍA, SA
- INNOVA – HUMANA
- MARBLE ORTEGA STONE, SL
- MARÍTIMA DEL SURESTE
- MÁRMOLES FRANCO PRADOS, SL
- MÁRMOLES GUTIÉRREZ MENA SA
- MEDGAZ
- MINAS DE ALQUIFE
- MINERIA ORNAMENTAL SL
- MURSA
- NOVOTÉCNICA SA
- OLIVAR DEL DESIERTO SL
- PRACTICOS DEL PUERTO DE ALMERÍA
- PROJAR
- PUERTO BAYYANA, SA
- QCS
- SAINT-GOBAIN PLACO IBÉRICA SA
- SERTOSA
- SERVICASA GRUPO CLADASA
- SMURFIT KAPPA
- SOLUMED
- SOTRAFA
- SOUTHAMPTON FRUIT HANDLING
- TALLERES MILAN, SA
- TELVENT INTERACTIVA SA
- TERRAMAR ALMERÍA
- TOTAL LOGÍSTIC
- TRANSPORTES EVARISTO MOLINA SA
- TRANSPORTES RAFA GRAU
- UNICAJA
- VIAJES ISLA VERDE
- VIAJES PARIS, SA
- YARA IBERIAN



## 2.COLABORADORES DE LA FUNDACIÓN

### •Navieras:

- Acciona Transmediterránea
- Balearia
- Armas
- Grimaldi
- GNV, OPDR, CMA- CGM (MacAndrews)
- ZIM

### •Colaboradores tecnológicos:

- IAT (Instituto Andaluz de Tecnología)
- Parque Científico Tecnológico de Almería, PITA
- CEIMAR

### •Colaboradores sectoriales:

- Cohexpal- Ecohal- Hortyfruta
- Agencia Extenda- ICEX
- Agencia IDEA

### •Otros:

- ENDESA, HOLCIM
- Consultora BIOOUTSOURCING
- Consultora Lealtadis





## 2. GRUPOS DE TRABAJO Y ASOCIACIONES

La Fundación Bahía Almeriport participa actualmente en diversas mesas de trabajo donde se debaten temas de actualidad logística de Almería y su provincia:

- Mesa de la Logística del Foro de Innovación Universidad – Empresa.
- Observatorio Andaluz de la Logística.- Agencia Pública de Puertos de Andalucía
- Comisión de Intermodalidad de la Cámara de Comercio de Almería
- Grupos de trabajo SSS: Estadística y MOS.
- Mesa de Comercio Delegación Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en Almería.
- Comisión de seguimiento de la actividad Puerto – Ciudad.

### **Fundación Bahía Almeriport pertenece a:**

- Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA)
- Asociación para Promoción de Transporte Marítimo de Corta Distancia/ Short Sea Shipping
- Andalucía Cruises
- Asociación para el desarrollo pesquero de la Costa de Almería

### **Fundación Bahía Almeriport está integrada en:**

- Fundación de la UAL. Consejo Asesor Universidad Empresa y Grupos de Trabajo.
- Fundación Tecnova (Area de desarrollo)



## **3. ACTIVIDADES 2017**

**3.1 PROMOCIÓN**

**3.2 INNOVACIÓN**

**3.3 INTEGRACIÓN PUERTO- CIUDAD**

**3.4 FORMACIÓN**



## 3.1.- PROMOCIÓN

### ALMERÍA CRUISE CLUB

Colaboración con la Autoridad Portuaria de Almería en preparativos de feria Seatrade Fort Lauderdale.

Envío de postal virtual con principales atractivos de Almería como destino de cruceros a 37 navieras y más de 100 contactos distintos.



### ACTIVACIÓN DE EXCURSIONES

Nuevos contactos de empresas turísticas del sector:



### FAM TRIPS DE NAVIERA WINDSTAR CRUISES

Preparación y coordinación de Fam Tryp para la Naviera Wind Start junto con el departamento comercial del Puerto, en colaboración del Consejo Provincial de Turismo y la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Nijar (18,04,17 ).

### CREACIÓN DE NUEVO PRODUCTO TURÍSTICO.

Coordinación para creación de rutas turísticas dirigida al producto de cruceros y que recojan los principales atractivos de Almería como tierra de cine.

Una de las rutas será “urbana”, dentro de Almería ciudad, y la otra, un paquete “full day” que incluye visita al Desierto de Tabernas.

## 3.1.- PROMOCIÓN

### CRUCEROS:

Mejora de producto turístico: Reuniones de trabajo:

Consejo Provincial de Turismo: (23.03.17)

Nuevo producto turístico y excursiones: Marhala, Rutas por el Parque Natural, Pescartes.

Preparación de Agenda Seatrade Fort Lauderdale Marzo 2017 y apoyo departamento comercial del Puerto de Almería.

Mailing a navieras de cruceros.

Asistencia a Cruceros a pie de barco y control de excursiones.

### PLAN DE PROTECCION DEL TURISTA:

La Fundación se reúne y se compromete a colaborar con la Policia Nacional en la Presentación del plan de protección para el turista para la mejora de la seguridad del crucerista.

Entrega de folletos indicativos a pie de barco

### IESCALA EN EL PUERTO DE ALMERIA:

Ayuda en la organización y asistencia al acto de intercambio de metopas en su primera escala en el Puerto de Almería de los buques:

- Tui Dicoverly 2 de Tomshon
- Riviera y Marína, ambos de Oceania Cruises



## 3.1.- PROMOCIÓN

Con la escala del buque “BERLIN”, de la naviera alemana FTI Cruises, comenzó en Febrero la temporada de cruceros en el Puerto de Almería. **En 2018 ya están previstas 34 escalas de crucero y la llegada a Almería de más de 27,000 pasajeros.**



### ASAMBLEA ANUAL DE LA ASOCIACIÓN “ANDALUCÍA CRUISES”

La Asamblea de la Asociación “Andalucía Cruises” se celebró el 4 de Marzo, en la sede de la Autoridad Portuaria de Almería. La fundación participó en la organización de este evento, proponiendo diferentes proyectos para que sean incluidos en el plan de actuación de la asociación para los próximos años, en colaboración con Turismo Andaluz.



## 3.1.- PROMOCIÓN



- **VISITA A LA CIUDAD Y AL PUERTO DE MELILLA**

La Fundación acompañó al Puerto de Almería y participa en la creación de un grupo de trabajo formado por los puertos de ALMERÍA, MÁLAGA Y MELILLA, para relanzar las acciones comerciales, diseñar paquetes turísticos que permitan captar mayor número de viajeros, especialmente fuera de la OPE. (Operación Paso del Estrecho)

Se cierra una futura coordinación en la operativa de la OPE. Se conoce de primera mano la concesión de la estación marítima de Melilla y se mantienen reuniones con las navieras Trasmediterránea, Armas y Balearía, para conocer todos los servicios y especialmente las nuevas líneas



## 3.1.- PROMOCIÓN

- **VISITA PUERTO DE NADOR**

La Fundación acompañó a la Autoridad Portuaria en su visita al Puerto de Nador. Este puerto presentó los datos de los últimos años del tráfico de pasajeros y mercancías, así como de las expectativas de crecimiento. También se trató sobre el comportamiento de las distintas líneas, perspectivas de nuevas, y las novedades previstas en cuanto a la construcción de nuevas infraestructuras.

Se reunieron con las navieras GNV y Balearía, con información detallada de las nuevas líneas.



- **REUNION CON EL PRESIDENTE DE LA CAMARA DE COMERCIO DE LA REGION ORIENTAL DE MARRUECOS**

En la visita mantenida con la Cámara de Comercio de la Región Oriental y el Puerto acuerdan como objetivo impulsar el intercambio empresarial y comercial, así como organizar un encuentro empresarial de ambos lados del Mediterráneo, especialmente con las empresas exportadoras, fomentar el turismo, estudiar nuevas posibilidades de transporte con la llegada de las nuevas líneas marítimas y dar a conocer los costes del transporte a los empresarios.



## 3.1.- PROMOCIÓN

### XXI Conferencia Zonas Francas de Europa, América del Sur y Africa

La Fundación ha estado presente en la XXI Conferencia de Zonas Francas, celebrada el pasado mes de diciembre en Tenerife. La Conferencia tuvo como eje central la Tricontinentalidad, la Innovación el papel de las Zonas Francas del S.XXI en el nuevo contexto mundial, promoviendo las oportunidades que ofrecen los tres continentes en el régimen franco.

Se trata de seguir analizando la viabilidad de la zona franca en la Zona Lógica de Níjar.

**HNA Group**.- Se ha producido una reunión de trabajo con el Holding Chino HNA Group, con el objetivo de atraer inversión par el desarrollo comercial del Puerto de Almería.





## 3.2.- INNOVACIÓN

### CONFERENCIA SOBRE LOS EJES FERROVIARIOS PRIORITARIOS DE LA UNIÓN EUROPEA

La Fundación estuvo presente en las conferencias FERRMED, celebradas en Almería y Madrid, donde se reiteró la importancia de las conexiones ferroportuarias en los puertos andaluces de interés general, así como la colaboración para el desarrollo ferroviario en el eje Mediterráneo llamado “Corredor del Mediterráneo”



**FERRMED**

Promotion du Grand Axe Ferroviaire de marchandises  
Scandinavie-Rhin-Rhône-Méditerranée Occidentale A.S.B.L.



## 3.3.- INTEGRACIÓN

### PUERTO- CIUDAD

- Constitución formal de la Comisión de seguimiento del Protocolo según el Acuerdo firmado el 12 de mayo del 17
- Conclusiones:
  - ❖ La Comisión encarga a la Fundación Bahía Almeriport definir las bases que regirán la redacción de los documentos técnicos y administrativos para la licitación del Master Plan.
  - ❖ Tiene como finalidad la obtención de un proyecto global de regeneración y revitalización urbana que, contempla desde la accesibilidad a la recuperación medioambiental, pasando por aspectos relacionados con el transporte, las infraestructuras urbanas, la edificabilidad, la apuesta por espacios culturales y de ocio, y teniendo muy en cuenta no sólo el presente sino también la evolución del lugar en un futuro.



## 3.3.- INTEGRACIÓN

**ACTIVIDADES 2017**

### PUERTO- CIUDAD

- Creación y Puesta en Marcha del **Grupo de Trabajo** formado por técnicos del Puerto y del Ayuntamiento, coordinado por la Fundación para elaborar las condiciones de contratación del Master Plan. En este periodo se han producido varias reuniones de trabajo
- Incorporación de la Junta de Andalucía al Protocolo en el acto presidido por:
  - Vicepresidenta de la Junta de Andalucía
  - Alcalde de Almería
  - Autoridad Portuaria de Almería
  - Fundación Bahía Almeriport
- Aprobación en la Junta Rectora de la FBA de los pliegos técnicos y administrativos y de cláusulas administrativas para la licitación del Master Plan Puerto-Ciudad.
- Ratificación por la Comisión de Seguimiento
- Aportación por el Excmo. Ayuntamiento de Almería de 120,000,00 euros para la financiación del Master Plan
- Licitación del Proyecto de Master Plan: Diciembre de 2017/Enero 2018



## 3.3.- INTEGRACIÓN

### Reunión Consejo Asesor Universidad Empresa:

La Fundación Bahía Almeriport participa en este foro de vital importancia para la Conexión de la Universidad de Almería con los intereses empresariales y de desarrollo económico de Almería, con especial atención al Puerto de Almería como infraestructura estratégica.



## 3.3.- INTEGRACIÓN

Día de la Policía Portuaria. Apoyo al acto. La Fundación recibe placa conmemorativa de agradecimiento



Día de la Mujer Trabajadora. La Fundación participa y apoya en los actos organizados por el Puerto con motivo del día de la Mujer.



XXXI Edición de los Premios Maael

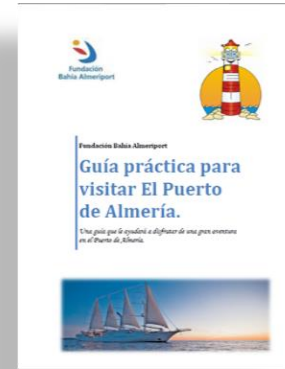
El Gerente de la Fundación participa junto a la APA y a la Cámara de Comercio de Almería en la entrega de Premios Maael.

## 3.3.- INTEGRACIÓN

### VISITAS GUIADAS

#### Guía práctica para visitar el Puerto de Almería:

La Fundación ha estado trabajando en la creación de una guía práctica para visitar el Puerto de Almería. En ella se describen todas las zonas de actividad portuaria, acompañando la descripción con datos históricos, de tráficos, información de actividad, seguridad y medio ambiente.



#### Récord de visitas guiadas al Puerto de Almería:

El número de visitas de diferentes colectivos ciudadanos a las instalaciones portuarias sigue creciendo cada vez más.

Las perspectivas para el curso 2017/8 siguen siendo muy positivas tanto en grupos visitas como en conocimiento y acercamiento del puerto a los ciudadanos



#### Visita del buque Juan Carlos I

La Fundación da apoyo logístico y organizativo para la visita del buque Juan Carlos I durante su estancia en el Puerto de Almería



## 3.3.- INTEGRACIÓN



**Carrera 10 Km del puerto-  
X Edición 10 de abril**



**Concurso de Dibujo y  
Felicitación de Navidad**



**Visita a la Nao Victoria**



## 3.4.- FORMACIÓN

### **Convenio Facultad de Turismo de la UAL:**

La Fundación Bahía Almeriport y la Universidad de Almería han llegado a un acuerdo para la realización de prácticas de Estudiantes del Grado de Turismo con una duración de 270 horas. Alumno 2017: Monica Pacci

### **Convenio IES Alhamilla de Almería:**

Acuerdo para la realización de prácticas de estudiantes de Ciclo Superior de Comercio Internacional, con duración de 365 horas.

### **Prácticas curriculares. Universidad de Almería.**

- José Almansa, Máster de Dirección de Empresas
- Marina Redondo. Grado de Economía.

### **Becas Talento D-UAL.**

Estudio de la propuesta del Departamento de Economía de la Universidad de Almería de las Becas Talento D-UAL

### **Prácticas post-grado MCCP. Universidad de Granada.**

- Carmen Hueso Duración de 350 de horas.





**GRACIAS POR SU ATENCIÓN**



Fundación  
Bahía Almeriport

